

Mit schlechter PR zum Erfolg

Hamburg (prhh): Längst werden Lehrer, Professoren und Ärzte im Internet nach Leistung, Kompetenz und Sympathie bewertet. Nun trifft es auch die Unternehmen. Auf www.kununu.com kann, seit mittlerweile über einem Jahr, der eigene Arbeitgeber bewertet werden. Lobende Worte finden dabei ebenso ihren Platz wie knallharte Kritik. Angefangen vom Chef über die Kollegen bis hin zum Gehalt werden in den verschiedensten Kategorien Punkte vergeben, doch auch individuelle Kommentare der Nutzer sind möglich und gewünscht.

Stolz und glücklich schätzen dürfen sich diejenigen Unternehmen und Chefs, die von Ihren Angestellten mit Bestnoten bewertet werden. Jedoch auch Kritik, die einst, wenn überhaupt, mehr oder minder diplomatisch im Vier-Augen-Gespräch mit dem Vorgesetzten besprochen wurde, gelangt nun mit geballter Macht an die Öffentlichkeit. Und somit letztlich auch zu potentiellen Kunden, deren Entscheidungsfindung im Zweifelsfall hiervon beeinflusst wird. Die Bewertung erfolgt völlig anonym - und bleibt somit auch ohne Konsequenz für den kritischen Mitarbeiter.

Kununu.com bietet mit seinem Portal eine neue Art der Öffentlichkeitsarbeit, die nur indirekt von den Unternehmen gesteuert werden kann und bei der den Mitarbeiter eine bislang noch unbekannte Machtposition eingeräumt wird. Ein vorsätzlicher Missbrauch dieser Macht ist jedoch nicht zu befürchten, vielmehr können die Unternehmen gerade von den vorgebrachten Kritiken profitieren.

Misstände, die Mitarbeiter belasten, jedoch aus Angst vor personellen Folgen nicht offen kommuniziert werden, werden offensichtlich. Hierdurch entsteht eine völlig neue Form des betriebsinternen Qualitäts- und Personalmanagements, die für jedes Unternehmen immens wertvoll sein kann. Wird die Kritik objektiv als auch konstruktiv betrachtet und überdies genutzt, die entsprechende Schwachstellen zu beseitigen, kann dadurch die Mitarbeiterzufriedenheit gesteigert werden. Dies dient letztlich nicht nur der Motivation sämtlicher Mitarbeiter sondern vor allem auch nachhaltig dem Unternehmensimage und Erfolg.